



Благотворительный флешмоб «Друг на счастье» Постразговор. Всемирный День питомца

Акция помогает бездомным животным через ответственное устройство и продвижение в соцсетях.

*Автор: Лизякина Ирина Константиновна
МБОУ Сосновская СШ №2
р.п.Сосновское
Нижегородская область*

Значение волонтерства в решении проблемы бездомных животных

Тысячи бездомных собак и кошек нуждаются в поддержке. Волонтеры организуют публикации в соцсетях, привлекая ответственных хозяев и расширяя охват через местные сообщества.





Основные задачи волонтеров во флешмобе

01

Волонтеры ежедневно размещают подготовленные посты о животных из списка Сосновского округа. Скоординированная работа обеспечивает постоянное присутствие в соцсетях и поддержку интереса аудитории.

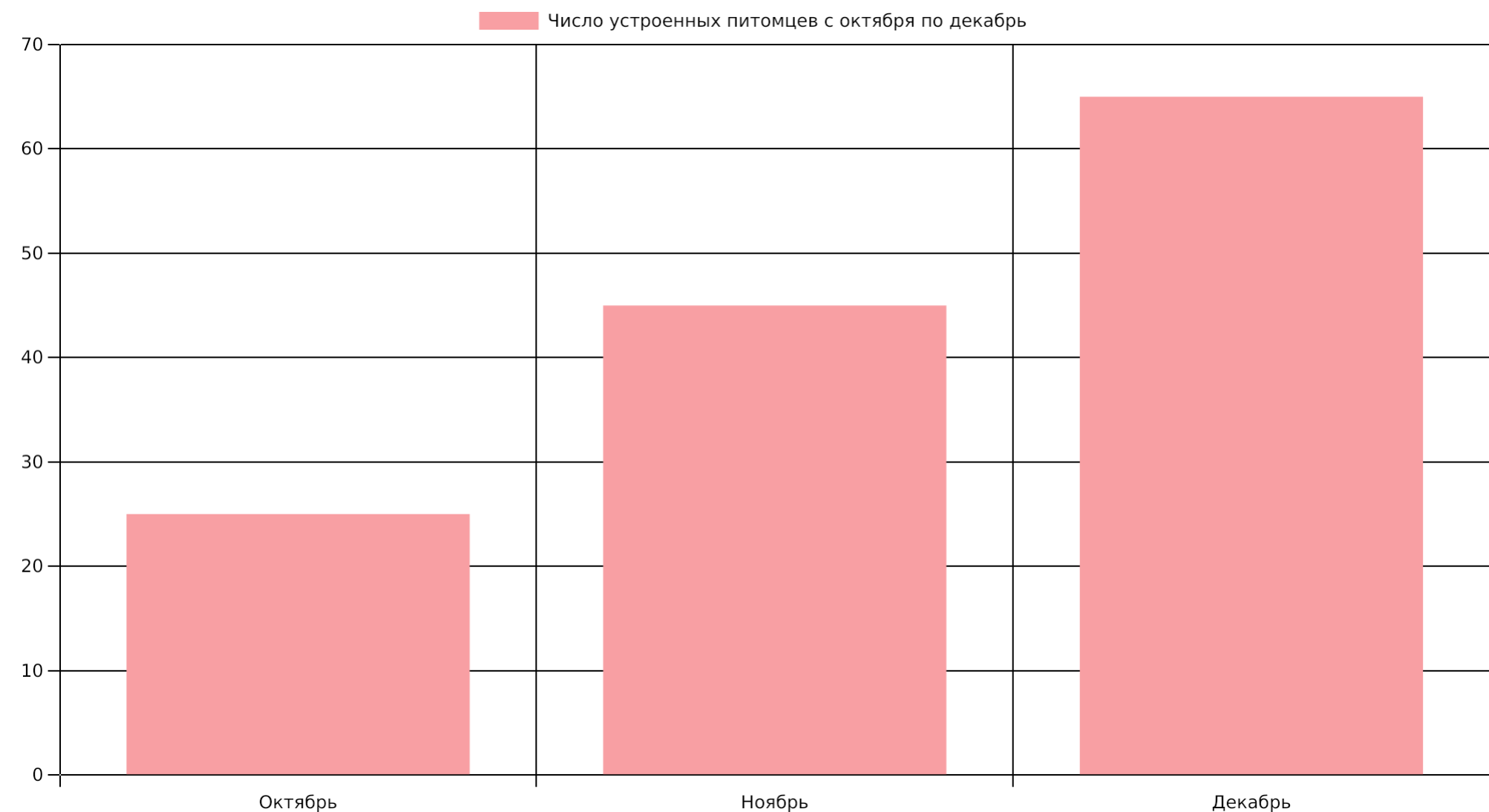
02

Кроме публикаций, волонтеры поддерживают активность сообщества, отвечают на вопросы и координируют обмен информацией. Цель — увеличить шансы на быстрое и ответственное устройство питомцев.

Рост успешных усыновлений через соцсети

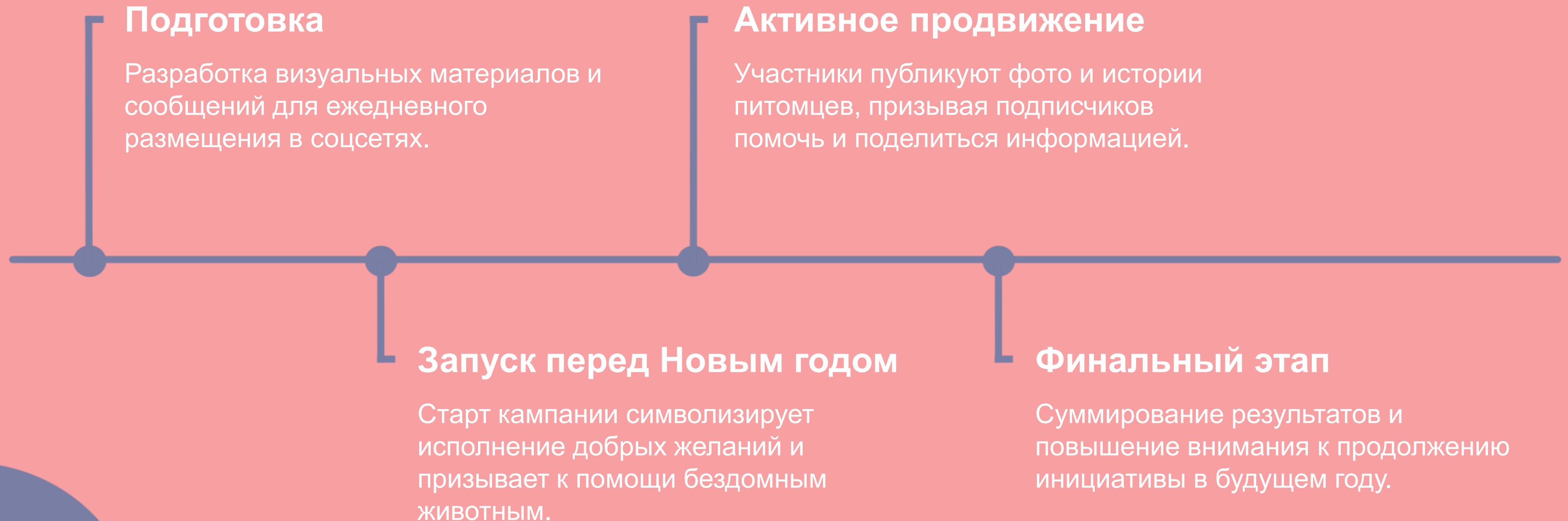
Ежедневные посты способствуют увеличению обращений и активизации заинтересованных семей.

Упорная активность волонтеров в соцсетях прямо коррелирует с ростом числа найденных домов для питомцев.



Внутренняя статистика волонтерской сети, 2024 год

Основные этапы проведения флешмоба «Друг на счастье»



Группа	Участники	Целевая аудитория	Активность	Успешные устройства
«Питомцы Сосновского»	1200	Местные жители	Высокая	30
«Лапки в добрые руки»	950	Любители животных	Средняя	25
«Кошки и собаки»	800	Активисты	Высокая	28
«Домашние любимцы»	1500	Общие	Низкая	12
«Друг семьи»	700	Семьи с детьми	Средняя	20

Тематические группы для рассылки и их эффективность

Анализ активности и успешности размещения постов в основных соцгруппах за последние три месяца.

Группы с целевой аудиторией и высокой активностью показывают наилучшие результаты по устройству питомцев.

Влияние социального пиара на формирование общественного мнения



Вирусный пост оживляет поддержку

Публикация с фотографией бездомного котёнка собрала более 500 репостов за сутки. Подписчики активно обсуждают и предлагают помощь, что расширяет охват акции.



Личное участие как мотиватор

Истории волонтёров, публикующих фотографии с питомцами, вызывают доверие и вдохновляют подписчиков стать частью движения.



Общественное сознание меняется

Рассылка постов способствует росту эмпатии и ответственного отношения к животным среди населения, снижая равнодушие.

Критерии ответственного подбора ХОЗЯЕВ

01

Подходящие условия жизни — наличие места для животного, отсутствие факторов, способных негативно влиять на его здоровье и безопасность.

02

Готовность к постоянному уходу — обязательство обеспечивать питание, ветеринарный контроль и внимание на длительный срок.

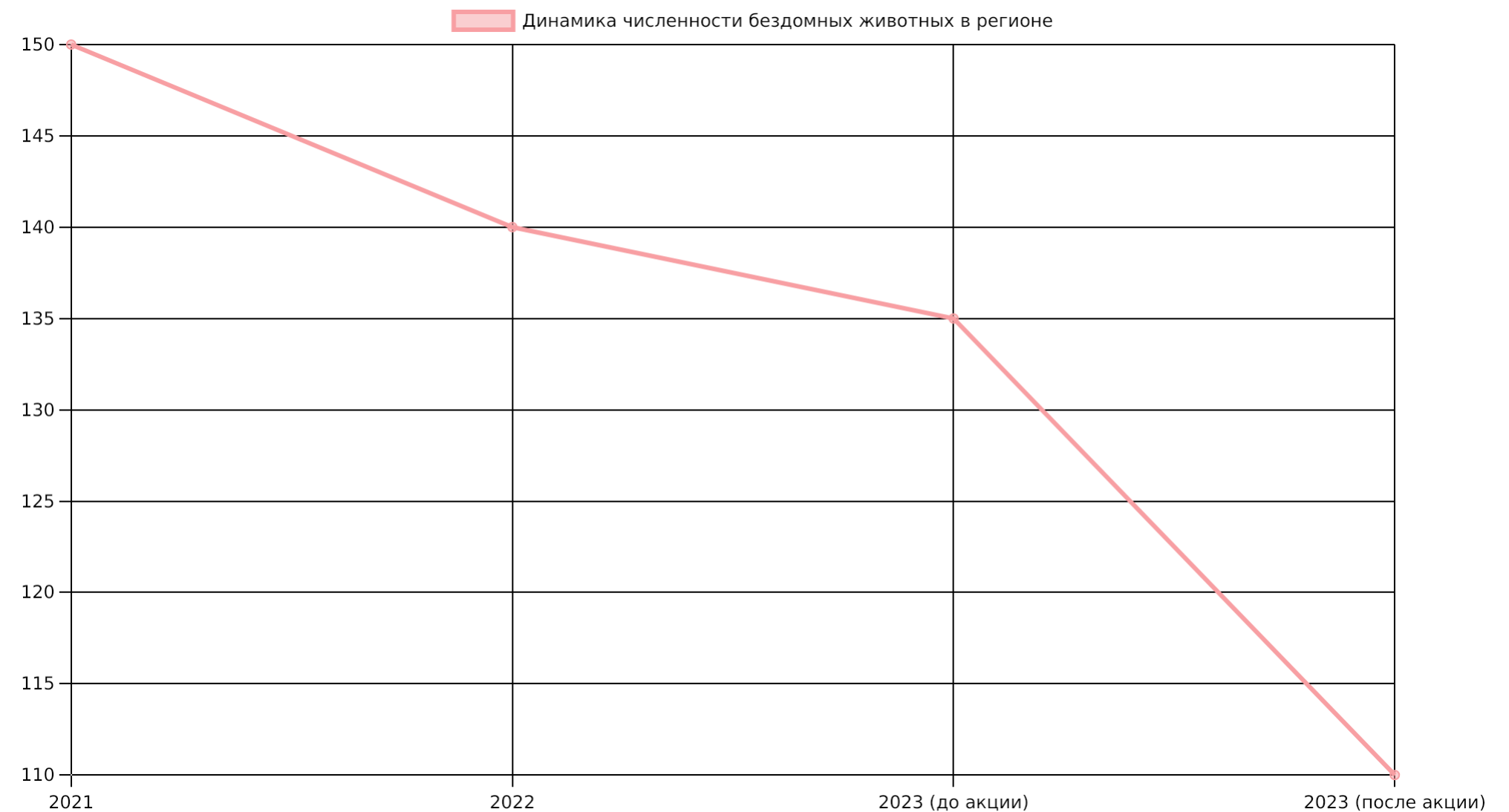
03

Проверка прошлых опытов — выявление опыта содержания питомцев позволяет предсказать ответственное отношение новых хозяев.

Влияние флешмоба на численность бездомных питомцев

Массовые социальные акции и постоянная волонтерская работа способствуют заметному снижению числа бездомных животных.

Активность флешмоба в 2023 году и соцпродвижение доказали эффективность в уменьшении бездомной популяции по сравнению с предыдущими годами.



Региональный центр защиты животных, 2023

Заключение и будущие перспективы флешмоба

Флешмоб поможет в устройстве питомцев.

Рекомендуется расширить охват и обеспечить постоянную поддержку для устойчивого результата.